

PRESSEINFORMATION

epiScript von prometho:

Perfektes Adressieren und Kennzeichnen von Werbemailings

Die Vielfalt von Werbematerialien ist schier unerschöpflich und nimmt aufgrund der Bedürfnisse von Kunden, Trends und Anforderungen des Marktes ständig zu. Immer neue Materialoberflächen stellen die Verwender von Tinten zur Adressierung und Kennzeichnung von Werbemailings vor immer neue Aufgaben. Denn nur mit einer exakt zum Papier passenden Tinte sind brillante Aufdrucke von Adressen, Datamatrixcodes und Grafiken möglich.

Papier ist nicht gleich Papier

Hinter dem scheinbar so einfach und unglaublich profan klingenden Wort „Papier“ verbergen sich in Wirklichkeit echte High-Tech Materialien, die je nach Verwendungszweck zusätzlich gestrichen, lackiert, folienkaschiert oder anderweitig veredelt sind, um Werbebotschaften wirkungsvoll zu übermitteln und zu unterstreichen. Doch die weitere Bearbeitung in Lettershops, wo diese Materialien adressiert oder zusätzlich gekennzeichnet werden, wird dabei häufig außer Acht gelassen. Das Ergebnis sind nicht selten unscharfe, zum Teil verwischte Aufdrucke, die die schöne Optik von Briefen, Broschüren und Katalogen schnell zunichtemachen können. Lange Trocknungszeiten auf dem Substrat oder Tintenpatronen, die nahezu keine Offenzeit besitzen, machen den Dienstleistern das Leben schwer.

Tinten einer anderen Liga für brillante Druckergebnisse

Die prometho GmbH, langjähriger Entwickler von Kennzeichnungstinten, hat sich dieser Thematik angenommen und mit epi**Script** eine Tintenfamilie für das Adressieren und Kennzeichnen von Werbemailings entwickelt. Angepasst an das jeweilige Substrat verfügen diese Tinten über sehr gute Haftungseigenschaften

bei geringen Trocknungszeiten mit einem Ergebnis, das sich sehen lassen kann:
Brillante Aufdrucke mit starkem Kontrast und hoher Randschärfe.

Für jede Anwendung die optimale Tinte

Das Baukastensystem von epi**Script** bietet für nahezu jede Applikation eine Lösung und wird permanent weiterentwickelt. Neben diversen Schwarztönen ist epiScript in den Farben Blau, Rot und Gelb erhältlich. Mit GrüneTinte® ist auch eine Variante aus nachwachsenden Rohstoffen verfügbar. Für passgenaue Lösungen, die den immer wieder neuen Anforderungen standhalten, setzt die prometho GmbH auf dauerhafte Kunden-Lieferanten-Beziehungen. So können auch Kundenwünsche, die sich nicht mit den Tintenprodukten aus dem Standardsortiment erfüllen lassen, durch Sonder- bzw. Anpassungsentwicklungen realisiert werden.

Praktisch: Kostenloser Mustercodierservice

Um den Betreibern von Lettershops aufwendige Tests zu ersparen, bietet die prometho GmbH einen kostenlosen Mustercodierservice an. An eingesendeten Papiermustern werden in anwendungstechnischen Untersuchungen verschiedene Tests vorgenommen und so die optimale Tintenrezeptur ermittelt.

Juni 2013

Presseinformationen und Bildmaterial zum Download unter: www.prometho.de/presseservice.html
Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten. Weitere Informationen:

prometho GmbH
Jens-Christoph Hoffmann
Beim Weißen Stein 13
56579 Bonefeld
Tel. 02634-980488
E-mail: info@prometho.de
Internet: www.prometho.de

Pressekontakt:
Ulrike Sewing
Rosenweide 6e
21435 Stelle
Tel. 04174-595322
E-mai: ulrike.sewing@t-online.de
Internet: www.ulrikesewing.de